**REGULAMIN KONKURSU**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu jest Derva Justyna Tomalczyk z siedzibą w Ełku 19-300, Regiel 44a , NIP 8481758647 (administrator fanpage’a NordwoodRings) zwana dalej „Organizatorem”.

2. Serwis Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu.

Facebook nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu.

3. Konkurs rozpoczyna się 05.02.2016 r. i kończy się 12.02.2016 o godz. 23.59.

**WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. W Konkursie mogą wziąć udział tylko osoby fizyczne pełnoletnie, zamieszkałe w Polsce („Uczestnik”), które w terminie oznaczonym na fun page NordwoodRings (https://www.facebook.com/nordwoodrings) napiszą odpowiedź na pytanie konkursowe oraz polubią post konkursowy na facebooku, udostępnią go oraz polubią stronę Nordwood Rings.

2. Uczestnik powinien posiadać: komputer lub urządzenie mobilne, dostęp do internetu, profil na Facebooku wyłącznie z prawdziwymi danymi.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy firmy Derva, osoby współpracujące na podstawie umowy zlecenia z w/w jednostkami, osoby biorące udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu oraz osoby najbliższe wszystkich wyżej wymienionych osób.

4. Odpowiedź na pytanie konkursowe należy napisać w komentarzu pod postem konkursowym.  Wyłonienie dwóch Laureatów odbędzie się poprzez wybranie najciekawszej odpowiedzi. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na portalu [www.facebook.pl](http://www.facebook.pl) w ciągu 3 dni roboczych licząc od zakończenia konkursu.

5. Zgłaszając się do konkursu Uczestnik wyraża swoją zgodę na publicznie ogłoszenie wyników.

6. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg konkursu, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym. Za zakłócanie uznaje się również prowadzenie dyskusji z organizatorem konkursu na profilu na Facebooku.

7. Wzięcie udziału jest automatycznym wyrażeniem zgody na umieszczenie danych osobowych takich jak (imię i nazwisko) przez Organizatora konkursu na stronie  <https://www.facebook.com/nordwoodrings>

8. Laureat zobowiązany jest do podania swoich danych osobowych w terminie 30 dni od daty ogłoszenia zwycięzcy. W przeciwnym przypadku nagroda przechodzi na własność Organizatora. Wysyłka nagrody możliwa jest jedynie na terytorium Polski (wysyłka jest bezpłatna).

**NAGRODA**

1. Nagrodami w konkursie są (dla każdego laureata po jednej nagrodzie):

- obrączka z drewna o wartości od 100zł do 200zł.

oraz

- rabat w wysokości 50% na dowolną obrączkę z oferty

2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

**REKLAMACJE**

1. Uwagi do konkursu mogą być reklamowane przez Uczestnika w terminie do 7 dni od zaistnienia uchybienia. Użytkownik powinien przesłać reklamację poprzez wiadomość na Facebook. Użytkownik jest zobowiązany do podania w reklamacji wyraźnego oznaczenia Uczestnika, pozwalającego na jego identyfikację (imię i nazwisko, login na facebook), wyraźnego określenia przedmiotu zastrzeżeń wraz z uzasadnieniem przyczyny ich wniesienia, dokładnej daty zdarzenia (dzień-miesiąc-rok).

2. Zgłoszenia reklamacyjne będą na bieżąco rozpatrywane w terminie nie dłuższym niż 14 dni od zgłoszenia reklamacji, jednak Organizator zastrzega sobie prawo pozostawienia reklamacji bez odpowiedzi, jeżeli dotyczy ona dysfunkcji wynikających z nieznajomości Regulaminu lub niezastosowania się przez Użytkownika do wskazówek udzielanych na bieżąco na łamach strony konkursowej.

3. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora jest ostateczne.

4. Wszelkie roszczenia z tytułu Konkursu zgłoszone po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.).

2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane wyłącznie w celach przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami Regulaminu. Uczestnictwo w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo do wglądu i sprostowania jego danych osobowych. Podanie przez uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

4. Poprzez przystąpienie do Konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym Regulaminie Konkursu.

W kwestiach nieuregulowanych tym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego