

REGULAMIN KONKURSU

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Derva Justyna Tomalczyk z siedzibą w Elku 19-300, Regiel 44a , NIP 8481758647 (administrator fanpage'a NordwoodRings) zwana dalej „Organizatorem”.
2. Serwis Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu.
Facebook nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu.
3. Konkurs rozpoczyna się 10.10.2016 r. i kończy się 30.10.2016 o godz. 23.59.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą wziąć udział tylko osoby fizyczne pełnoletnie, zamieszkałe w Polsce („Uczestnik”), które w terminie oznaczonym na fun page NordwoodRings (<https://www.facebook.com/nordwoodrings>) napiszą odpowiedź na pytanie konkursowe oraz polubią post konkursowy na facebooku, udostępnią go oraz polubią stronę Nordwood Rings.
2. Uczestnik powinien posiadać: komputer lub urządzenie mobilne, dostęp do internetu, profil na Facebooku wyłącznie z prawdziwymi danymi.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy firmy Derva, osoby współpracujące na podstawie umowy zlecenia z w/w jednostkami, osoby biorące udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu oraz osoby najbliższe wszystkich wyżej wymienionych osób.
4. Odpowiedź na pytanie konkursowe należy napisać w komentarzu pod postem konkursowym. Wyłonienie Laureatów odbędzie się poprzez wybranie najciekawszej odpowiedzi. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na portalu www.facebook.pl w ciągu 3 dni roboczych licząc od zakończenia konkursu.
5. Zgłaszając się do konkursu Uczestnik wyraża swoją zgodę na publiczne ogłoszenie wyników.
6. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg konkursu, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym. Za zakłócanie uznaje się również prowadzenie dyskusji z organizatorem konkursu na profilu na Facebooku.
7. Wzięcie udziału jest automatycznym wyrażeniem zgody na umieszczenie danych osobowych takich jak (imię i nazwisko) przez Organizatora konkursu na stronie <https://www.facebook.com/nordwoodrings>
8. Laureat zobowiązany jest do podania swoich danych osobowych w terminie 30 dni od daty ogłoszenia zwycięzcy. W przeciwnym przypadku nagroda przechodzi na własność Organizatora. Wysyłka nagrody możliwa jest jedynie na terytorium Polski (wysyłka jest bezpłatna).

NAGRODA

1. Nagrodami w konkursie są (dla każdego laureata po jednej nagrodzie):
 - komplet dwóch obrączek z drewna o wartości od 200zł do 400zł.oraz
 - 3x jednorazowy rabat na zakupy w sklepie <http://nordwoodrings.shopshood.com/> w wysokości 30%
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

REKLAMACJE

1. Uwagi do konkursu mogą być reklamowane przez Uczestnika w terminie do 7 dni od zaistnienia uchybienia. Użytkownik powinien przesłać reklamację poprzez wiadomość na Facebook. Użytkownik jest zobowiązany do podania w reklamacji wyraźnego oznaczenia Uczestnika, pozwalającego na jego identyfikację (imię i nazwisko, login na facebook), wyraźnego określenia przedmiotu zastrzeżeń wraz z uzasadnieniem przyczyny ich wniesienia, dokładnej daty zdarzenia (dzień-miesiąc-rok).
2. Zgłoszenia reklamacyjne będą na bieżąco rozpatrywane w terminie nie dłuższym niż 14 dni od zgłoszenia reklamacji, jednak Organizator zastrzega sobie prawo pozostawienia reklamacji bez odpowiedzi, jeżeli dotyczy ona dysfunkcji wynikających z

nieznajomości Regulaminu lub niezastosowania się przez Użytkownika do wskazówek udzielanych na bieżąco na łamach strony konkursowej.

3. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora jest ostateczne.

4. Wszelkie roszczenia z tytułu Konkursu zgłoszone po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.).

2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane wyłącznie w celach przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami Regulaminu. Uczestnictwo w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo do wglądu i sprostowania jego danych osobowych. Podanie przez uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook.

4. Poprzez przystąpienie do Konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym Regulaminie Konkursu.

W kwestiach nieuregulowanych tym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego